



WORKBOOK

BRIEFING

BY ISABELLA GIROLA

BRIEF

CLIENTE: _____

PROGETTO: _____

DATA: _____

MODALITÀ D'INCONTRO

DI PERSONA

QUESTIONARIO

INCARICATO

Nome e Cognome _____

L'azienda

Settore: _____

Attività principale: _____

Competitors(nome + sito web): _____

Come si differenzia dai competitors: _____

Il progetto

Obiettivo principale: _____

Altri obiettivi: _____

Cosa si vuole comunicare: _____

Target di riferimento: _____

Modi e Tempi

Canali STAMPA che verranno utilizzati: _____

Canali WEB che verranno utilizzati: _____

BUDGET a disposizione: _____

DATA di consegna: _____
